

COMUNICADO À IMPRENSA

FEBRAVA 2011: 550 MARCAS DO MUNDO TODO EXIBEM PRODUTOS E SOLUÇÕES

Perspectiva de crescimento da ordem de 14% nas vendas deste ano anima os participantes do maior e mais importante evento de negócios do setor de HVAC-R na América Latina

São Paulo, setembro de 2011 – Com a expectativa de receber um público visitante de aproximadamente 30.000 pessoas, a **17ª FEBRAVA** (Feira Internacional de Refrigeração, Ar Condicionado, Ventilação, Aquecimento e Tratamento do Ar) está reunindo no Centro de Exposições Imigrantes, em São Paulo, de 20 a 23 de setembro, cerca de **550 marcas** do Brasil e de diversos países.

E os visitantes da **FEBRAVA** estão tendo um estímulo extra para esta edição: estimativas da Abrava, associação que congrega os fabricantes do setor, indicam que a receita bruta do setor em 2011 deve girar em torno dos R\$ 24 bilhões, o que representará um crescimento de 14,2% sobre o resultado do ano passado, que foi de R\$ 21 bilhões. Se confirmada tal projeção, o setor – responsável por 250 mil empregos diretos –, **repetirá o bom desempenho de 2010**, quando o faturamento geral cresceu 16,6% sobre os R\$ 18 bilhões faturados em 2009. Com esse clima favorável, a tendência é de que a feira atraia durante os quatro dias de exposição, além de empresários e compradores de várias partes do mundo, também muitos técnicos do setor, representantes de entidades estatais ligadas à área e ainda o meio acadêmico interessado em conhecer o universo tecnológico e o aprimoramento da indústria de HVAC-R.

Organizada e promovida pela **Reed Exhibitions Alcantara Machado**, com o apoio da **ABRAVA** (Associação Brasileira de Refrigeração, Ar Condicionado, Ventilação e Aquecimento) e do **SINDRATAR** (Sindicato das Indústrias de Refrigeração, Aquecimento e Tratamento do Ar do Estado de São Paulo), a **FEBRAVA 2011** está apresentando o que há de mais moderno em termos de equipamentos e também de soluções em todo o mundo. A feira é atualmente o mais importante evento para a realização de negócios no setor em toda a América Latina.

Para esta edição, os organizadores do evento comemoram a participação maior de empresas das áreas de componentes para sistemas de refrigeração e de ar condicionado. Em relação a esse último segmento, a principal tendência que estará sendo mostrada na feira é a dos equipamentos que possibilitam, segundo informam seus fabricantes, redução de até 30% no consumo de energia. O baixo consumo é constatado tanto nos modelos pequenos usados em residência e no comércio em geral, quanto nos grandes sistemas utilizados em condomínios, indústrias e centros comerciais, que usam a moderna tecnologia VRF (Variable Refrigerant Flow).

Paralelamente, outra importante tendência que deve marcar a **FEBRAVA 2011** é a crescente preocupação dos industriais do setor com o desenvolvimento e produção de equipamentos e soluções que provoquem o mínimo impacto ao meio ambiente. Além de tomar contato com o que há de mais avançado na indústria de HVAC-R, o visitante da **17ª FEBRAVA**, terá ainda uma série de atrações extras no Centro de Exposições Imigrantes. Estarão ocorrendo ao longo da feira diversos eventos paralelos, como o **XII Conbrava** - Congresso Brasileiro de Refrigeração, Ar Condicionado, Ventilação, Aquecimento e Tratamento de Ar; a entrega do 4º Selo **Destaque Inovação**; o **XI Encontro Nacional de Empresas Projetistas e Consultores** e as **Ilhas Temáticas** voltadas para formação profissional, meio ambiente e salas livres de contaminação,

Setores representados na feira:

- Máquinas, equipamentos e componentes para refrigeração
- Máquinas, equipamentos para ar condicionado
- Máquinas, equipamentos para ventilação e controle de poluição
- Máquinas, equipamentos e materiais para tratamento de água, ar, esgotos, gases e resíduos em geral
- Máquinas para fabricação de gelo

- Máquinas e equipamentos para conservação de alimentos (câmaras, balcões, frigoríficos, geladeiras, etc.)
- Trocadores de calor
- Equipamentos para transporte frigorificado
- Compressores para refrigeração
- Instrumentos e controles para refrigeração e ar condicionado
- Componentes hidráulicos e elétricos (bombas, motores, válvulas, registros, etc.)
- Isolantes térmicos, forros, pisos, vidros, etc.
- Projetos, consultoria, serviços de instalação e manutenção para refrigeração e ar condicionado
- Informática aplicada
- Associações, bancos, entidades, publicações técnicas, serviços em geral.

Mais informações:

FEBRAVA 2011 - www.febrava.com.br

Data: 20 a 23 de setembro de 2011

Local: Centro de Exposições Imigrantes – Rodovia dos Imigrantes, KM 1,5 - São Paulo - SP

Horário: das 13h às 20h

Visitação: Exclusivamente para industriais, comerciantes, compradores e técnicos do setor e afins, sendo proibida a entrada para menores de 16 anos, mesmo que acompanhados. É obrigatória a apresentação de cartão comercial.

Ingressos:

Atendimento à imprensa:

Assessoria de Imprensa FEBRAVA

Mecânica de Comunicação - (11) 3259-1719 / 6688

Enio Campoi - enio@meccanica.com.br – cel. (11) 9981.9950

Gerência de Comunicação - Reed Exhibitions Alcantara Machado

Antonio Alves - (11) 3060-5019 - antonio.alves@reedalcantara.com.br

Elaine Tessarolo - (11) 3060-4945 - elaine.tessarolo@reedalcantara.com.br

Monise Hernandez - (11) 3060-4947 - monise.hernandez@reedalcantara.com.br

Marcelle Rodrigues - (11) 3060-4941 - marcelle.rodrigues@reedalcantara.com.br

Assessoria de Imprensa ABRAVA

MCO Comunicação Empresarial

Tel.: (11) 3231-3132

Maria Cecília Martins - mariacecilia.martins@mcocom.com.br

Alessandra Lopes - alessandra.lopes@mcocom.com.br

Assessoria de Imprensa SINDRATAR

Cristiane Di Rienzo

Tel. (11)3221.5777 – cel. (11) 9436.1883

comunicacao@sindratar.com.br

SOBRE A REED EXHIBITIONS ALCANTARA MACHADO

Criada em abril de 2007, a Reed Exhibitions Alcantara Machado é resultado da joint venture firmada entre a maior promotora de feiras do mundo, a Reed Exhibitions, presente no Brasil desde 1997, e a maior da América Latina, a Alcantara Machado Feiras de Negócios, fundada em 1956 no Brasil e líder no mercado latino americano.

O expertise das duas empresas consolidou a força da Reed Exhibitions Alcantara Machado na América Latina e a tornou uma das maiores do mundo. Com eventos nos setores mais ativos da economia, no biênio 2009-2010 a empresa realizou cerca de 50 eventos, ocupando assim o 1º lugar em quantidade e metragem dentre as empresas associadas à UBRAFE (União Brasileira dos

Promotores de Feira). Juntas, as feiras e eventos promovidos pela Reed Exhibitions Alcantara Machado ocuparam, somente nos últimos dois anos, mais de **2 milhões de metros quadrados**, distribuídos por pavilhões no eixo Rio-SP. Além das capitais, a promotora também realiza eventos nas cidades de Ribeirão Preto (SP) e Macaé (RJ). Em 2011, a Reed Exhibitions Alcantara Machado é responsável por **65% da ocupação** dos dias úteis do **Pavilhão de Exposições do Anhembi**, o principal centro de exposição do país.

Entre os objetivos da promotora estão propiciar aos expositores e seus clientes a oportunidade de incrementar negócios, trazer eventos internacionais para o Brasil e realizar novas parcerias. As FEIRAS DE NEGÓCIOS constituem um dos meios mais efetivos para a criação e manutenção de relacionamento com os clientes. Em uma era cada vez mais digital, os eventos se constituem como convergem fisicamente o comprador, o vendedor e o produto.

Com escritório na cidade de São Paulo, a Reed Exhibitions Alcantara Machado conta com a colaboração de mais de 150 funcionários e realiza feiras de negócios no Brasil, de setores como: Alumínio; Automotivo; Construção, Imóveis e Design de Interiores; Cultura; Elétrica, Energia e Automação; Eletrônicos e Engenharia Elétrica; Embalagem, Impressão, Logística e Transformação; Engenharia, Fabricação e Processamento; GEO Tecnologia; Iluminação, Ar-Condicionado e Refrigeração; Imagem e Entretenimento; Indústria Têxtil; Infraestrutura; Manufatura; Mecânica; Petróleo, Óleo e Gás; Plástico; Química e Petroquímica; Saneamento e Meio Ambiente; Segurança Eletrônica e Urbana; Tecnologia Agrícola; Turismo

Entre os eventos criados e integrados recentemente ao portfólio, destacam-se BIENAL DO LIVRO, , BRAZIL CONSUMER ELECTRONICS EXPO, CONGRESSO FENABRAVE, SALÃO INTERNACIONAL DE CARROS ANTIGOS, RIO INFRA, SP INFRA, GREENBUILDING BRASIL FLUID & PROCESS.

SOBRE A REED EXHIBITIONS

A Reed Exhibitions é a principal organizadora de eventos do mundo, reunindo mais de 6 milhões de profissionais ao redor do planeta, gerando bilhões de dólares em negócios. Hoje, os eventos da Reed estão presentes em 35 países, distribuídos pelas Américas, Europa, Oriente Médio e Ásia e organizados por 35 escritórios próprios que empregam mais de 2.500 funcionários.

A Reed Exhibitions organiza uma série de eventos, incluindo exposições, conferências, congressos e reuniões. O portfólio contém mais de 440 eventos que prestigiam uma gama de setores da indústria.

O estreito relacionamento da Reed com profissionais, associações de classe e órgãos governamentais assegura que cada evento seja de interesse e relevância para os mercados atendidos. Como resultado, muitos eventos da Reed são líderes em suas áreas.

A Reed Exhibitions pertence à Reed Elsevier Group plc, uma companhia listada entre as 100 maiores da Bolsa de Valores de Londres e líder mundial na divulgação e geração de informações.

=====

COMUNICADO PARA IMPRENSA

MINISTÉRIO DO MEIO AMBIENTE, SENAI E SBCC PROMOVEM ATRAÇÕES EXTRAS PARA O VISITANTE DA FEBRAVA 2011

São Paulo, setembro de 2011 – Além de reunir o que de mais avançado existe para o setor de HVAC-R (Ar condicionado, Aquecimento, Ventilação e Refrigeração), a **FEBRAVA 2011** está proporcionando atrações extras aos visitantes. Estão montados no evento três estandes temáticos: um do **Senai**, dedicado à difusão das boas práticas de capacitação de mão de obra no setor; um do **Ministério do Meio Ambiente**, para enfatizar aspectos ambientais da área; e um de salas limpas, demonstrando a importância de ambientes livres de contaminação, resultado de uma parceria dos organizadores com a **Sociedade Brasileira de Controle de Contaminação (SBCC)**.

No caso da **Ilha temática do Senai**, o objetivo do espaço de 150 m² é contribuir com a melhor capacitação profissional principalmente para que o segmento possa vencer o grande desafio

tecnológico de seguir seu crescimento sem agredir o meio ambiente. Nesse sentido, a Ilha do Senai trará toda a experiência da entidade educacional para o incremento tecnológico que a **FEBRAVA** proporciona ao mercado. No local haverá um mini-auditório, postos de trabalho para o desenvolvimento de práticas de refrigeração com alunos da escola Senai Oscar Rodrigues Alves e exposição de cases criados por alunos e docentes da mesma escola. Também será possível ao visitante esclarecer dúvidas com a equipe do Senai, que irá instalar durante o evento 4 câmaras frigoríficas completas, trabalho que será avaliado por um industrial do setor. Uma das atividades paralelas será o Nataltec, com a montagem de uma árvore de Natal metálica que forma gelo. A direção do Senai/Sp estima que cerca de 200 alunos monitorados e mais outros 300 incentivados passarão em visita ao estande da instituição.

Já em relação a **Ilha do Meio Ambiente**, haverá uma exposição de máquinas utilizadas na reciclagem dos gases de equipamentos de refrigeração. O objetivo do espaço, montado por meio de uma parceria entre os organizadores do evento, o Ministério do Meio Ambiente e o Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento (PNUD), é despertar a atenção do setor para a importância da reciclagem e reutilização dos gases de forma a reduzir os efeitos nocivos ao ambiente do funcionamento dos equipamentos fabricados pelo setor.

Além da mostra dos equipamentos, que foram doados para a exposição, a **Ilha do Meio Ambiente** terá também um auditório com capacidade para 50 pessoas e que servirá para uma série de palestras tratando da importância dos cuidados ambientais nos vários segmentos da indústria de HVAC-R. Haverá palestras proferidas por técnicos do Ministério do Meio Ambiente, do Instituto Brasileiro do Meio Ambiente e dos Recursos Naturais Renováveis (Ibama) e também de representantes da iniciativa privada.

Por fim, há um espaço dedicado à demonstração de como funciona ambientes que devem ser livres de bactérias por meio de sistemas de ventilação, as chamadas “salas limpas”. Fruto de uma parceria entre os promotores da **FEBRAVA** e a **Sociedade Brasileira de Controle de Contaminação (SBCC)**, a “*Sala Limpa Itinerante*” que será montada no evento, tem o propósito de chamar a atenção para a necessidade de capacitação e orientação técnica aos profissionais que atuam em ambientes fechados que necessitam ser livres de contaminação.

Para contribuir com essa formação profissional, garantindo assim mais rentabilidade aos negócios do setor, a Ilha da SBCC trará toda a experiência da entidade para o incremento tecnológico que a FEBRAVA proporciona ao mercado. No local haverá demonstração e display para a apresentação de produtos e serviços relacionados às áreas limpas e ambientes controlados. Também será possível que o visitante esclareça dúvidas com a equipe da SBCC, que estará no estande durante toda a feira. Além da Sala Limpa Itinerante, a SBCC levará para a feira diversos associados que irão expor seus produtos e serviços em vitrines espalhadas pelo espaço.

=====

COMUNICADO PARA IMPRENSA

SELO ABRAVA DESTACA E PREMIA A INOVAÇÃO DURANTE FEBRAVA 2011

São Paulo, setembro de 2011 - O visitante da **FEBRAVA 2011** encontrará com mais facilidade os produtos inovadores que estão sendo expostos pelas cerca de 550 marcas que participarão do maior e mais importante evento do setor de HVAC-R (Ar condicionado, Aquecimento, Ventilação e Refrigeração) da América Latina. É que a Abrava, entidade que representa este mercado, criou o “**Selo Abrava Destaque Inovação**”, cuja 4ª edição estará sendo entregue a 31 empresas expositoras, responsáveis pelo desenvolvimento de 79 produtos resultantes do processo de inovação. Em 2009 foram selecionadas 18 expositores com 39 produtos inovadores.

Tal premiação estimula a competitividade no segmento, valoriza os produtos e, por consequência, as companhias adquirem maior reconhecimento nacional e internacional. E inovação é um dos atributos mais importantes para o segmento, pois ele vive em permanente necessidade de encontrar formas

criativas de continuar se desenvolvendo sem que sua atividade prejudique o meio ambiente, por meio dos gases necessários ao funcionamento da maioria dos equipamentos. O selo estará afixado junto ao produto inovador no estande da empresa reconhecida como tal. Haverá ainda um painel em destaque com espaço apropriado na feira, no qual o visitante encontrará todas as inovações apresentadas no evento, podendo, dessa forma, localizar o estande correspondente.

Ficha Técnica FEBRAVA 2011

Área de exposição

13.500 m²

(20% superior à da edição de 2009)

Expositores

Total - 450 representando 550 marcas

430 nacionais

120 internacionais (principalmente da Coreia, China, Itália e Grã-Bretanha além de outros 23 países representados)

Estimativa de Público

30.000 visitantes (29.000 em 2009)

Tipo de público – industriais do setor de HVAC-R, compradores, profissionais e técnicos do setor, além de estudantes das áreas de engenharia, eletrônica e demais atividades relacionadas à área.

Estimativa de Negócios

R\$ 230 milhões (R\$ 200 milhões em 2009)

PRINCIPAIS ATRAÇÕES:

Ilhas Temáticas: áreas especiais dentro da feira tratarão de temas específicos, como a Ilha Senai – Formação Profissional, SBCC – Áreas Limpas e do Ministério do Meio Ambiente.

XII Conbrava – Congresso Brasileiro de Refrigeração, Ar Condicionado, Aquecimento e Tratamento de Ar.

Rodada Internacional de Negócios

4º Selo Abrava Destaque Inovação

XI Encontro Nacional de Empresas, Projetistas e Consultores

DADOS SETORIAIS

- Projeções da Abrava – Associação Brasileira de Refrigeração, Ar condicionado, Ventilação e Aquecimento, o faturamento bruto do setor neste ano deve alcançar a marca dos **R\$ 24 bilhões**, um **crescimento de 14,2%** sobre o resultado de 2010, que foi de R\$ 21 bilhões.

- A receita do setor está assim dividida: ar Condicionado 37%; Refrigeração, 48%; Ventilação, 7%; Aquecimento, 8%.

-O setor é constituído por aproximadamente **7 mil** empresas.
Investimento anual do setor tem girado entre **US\$ 4 a US\$ 6 bilhões**.

- O setor mantém **250 mil** empregos diretos.

Setores representados na feira

- Máquinas, equipamentos e componentes para refrigeração
- Máquinas, equipamentos para ar condicionado
- Máquinas, equipamentos para ventilação e controle de poluição
- Máquinas, equipamentos e materiais para tratamento de água, ar, esgotos, gases e resíduos em geral
- Máquinas para fabricação de gelo
- Máquinas e equipamentos para conservação de alimentos (câmaras, balcões, frigoríficos, geladeiras, etc.)
- Trocadores de calor
- Equipamentos para transporte frigorificado
- Compressores para refrigeração
- Instrumentos e controles para refrigeração e ar condicionado
- Componentes hidráulicos e elétricos (bombas, motores, válvulas, registros, etc.)
- Isolantes térmicos, forros, pisos, vidros, etc.
- Projetos, consultoria, serviços de instalação e manutenção para refrigeração e ar condicionado
- Informática aplicada
- Associações, bancos, entidades, publicações técnicas, serviços em geral.

SERVIÇOS

- Para maior comodidade, os organizadores recomendam que o participante faça seu pré-credenciamento no site da feira na web. Para isso, basta acessar a página <https://credenciamento.websiteseuro.com/cred/?ev=febrava2011>.

- É possível ter uma noção de como será o local da exposição antes mesmo de chegar ao local. Por meio de uma Planta Interativa, disponível no site (http://www.mapyourshow.com/shows/index.cfm?Show_ID=FEBRAVA11), o visitante poderá: buscar um expositor que queira visitar, ver as empresas que estão em destaque, procurar produtos que serão expostos ou lançados, ter uma visão geral da exposição e também planejar antecipadamente sua visita.

Mais informações:

FEBRAVA 2011 - www.febrava.com.br

Data: 20 a 23 de setembro de 2011

Local: Centro de Exposições Imigrantes – Rodovia dos Imigrantes, KM 1,5 - São Paulo - SP

Horário: das 13h às 20h

Visitação: Exclusivamente para industriais, comerciantes, compradores e técnicos do setor e afins, sendo proibida a entrada para menores de 16 anos, mesmo que acompanhados. É obrigatório a apresentação de cartão comercial.

Ingresso: através de convites, pré-cadastramento ou compra de ingressos no local a

Atendimento à imprensa:

Assessoria de Imprensa FEBRAVA 2011

Mecânica de Comunicação - (11) 3259-1719 / 6688

Enio Campoi - enio@meccanica.com.br – cel. 11.9981.9950

Gerência de Comunicação - Reed Exhibitions Alcantara Machado

Antonio Alves - (11) 3060-5019 - antonio.alves@reedalcantara.com.br

Elaine Tessarolo - (11) 3060-4945 - elaine.tessarolo@reedalcantara.com.br

Monise Hernandez - (11) 3060-4947 - monise.hernandez@reedalcantara.com.br

Marcelle Rodrigues - (11) 3060-4941 - marcelle.rodrigues@reedalcantara.com.br

Assessoria de Imprensa ABRAVA

MCO Comunicação Empresarial

Tel.: (11) 3231-3132
Maria Cecília Martins - mariacecilia.martins@mcocom.com.br
Alessandra Lopes - alessandra.lopes@mcocom.com.br

Assessoria de Imprensa SINDRATAR
Cristiane Di Rienzo
Tel. (11) 3221.5777 – cel. (11) 9436.1883
comunicacao@sindratar.com.br

SOBRE A REED EXHIBITIONS ALCANTARA MACHADO

Criada em abril de 2007, a Reed Exhibitions Alcantara Machado é resultado da joint venture firmada entre a maior promotora de feiras do mundo, a Reed Exhibitions, presente no Brasil desde 1997, e a maior da América Latina, a Alcantara Machado Feiras de Negócios, fundada em 1956 no Brasil e líder no mercado latino americano.

O expertise das duas empresas consolidou a força da Reed Exhibitions Alcantara Machado na América Latina e a tornou uma das maiores do mundo. Com eventos nos setores mais ativos da economia, no biênio 2009-2010 a empresa realizou cerca de 50 eventos, ocupando assim o 1º lugar em quantidade e metragem dentre as empresas associadas à UBRAFE (União Brasileira dos Promotores de Feira). Juntas, as feiras e eventos promovidos pela Reed Exhibitions Alcantara Machado ocuparam, somente nos últimos dois anos, mais de **2 milhões de metros quadrados**, distribuídos por pavilhões no eixo Rio-SP. Além das capitais, a promotora também realiza eventos nas cidades de Ribeirão Preto (SP) e Macaé (RJ). Em 2011, a Reed Exhibitions Alcantara Machado é responsável por **65% da ocupação** dos dias úteis do **Pavilhão de Exposições do Anhembi**, o principal centro de exposição do país.

Entre os objetivos da promotora estão propiciar aos expositores e seus clientes a oportunidade de incrementar negócios, trazer eventos internacionais para o Brasil e realizar novas parcerias. As FEIRAS DE NEGÓCIOS constituem um dos meios mais efetivos para a criação e manutenção de relacionamento com os clientes. Em uma era cada vez mais digital, os eventos se constituem como convergem fisicamente o comprador, o vendedor e o produto.

Com escritório na cidade de São Paulo, a Reed Exhibitions Alcantara Machado conta com a colaboração de mais de 150 funcionários e realiza feiras de negócios no Brasil, de setores como: Alumínio; Automotivo; Construção, Imóveis e Design de Interiores; Cultura; Elétrica, Energia e Automação; Eletrônicos e Engenharia Elétrica; Embalagem, Impressão, Logística e Transformação; Engenharia, Fabricação e Processamento; GEO Tecnologia; Iluminação, Ar-Condicionado e Refrigeração; Imagem e Entretenimento; Indústria Têxtil; Infraestrutura; Manufatura; Mecânica; Petróleo, Óleo e Gás; Plástico; Química e Petroquímica; Saneamento e Meio Ambiente; Segurança Eletrônica e Urbana; Tecnologia Agrícola; Turismo

Entre os eventos criados e integrados recentemente ao portfólio, destacam-se BIENAL DO LIVRO, , BRAZIL CONSUMER ELECTRONICS EXPO, CONGRESSO FENABRAVE, SALÃO INTERNACIONAL DE CARROS ANTIGOS, RIO INFRA, SP INFRA, GREENBUILDING BRASIL FLUID & PROCESS.

SOBRE A REED EXHIBITIONS

A Reed Exhibitions é a principal organizadora de eventos do mundo, reunindo mais de 6 milhões de profissionais ao redor do planeta, gerando bilhões de dólares em negócios. Hoje, os eventos da Reed estão presentes em 35 países, distribuídos pelas Américas, Europa, Oriente Médio e Ásia e organizados por 35 escritórios próprios que empregam mais de 2.500 funcionários.

A Reed Exhibitions organiza uma série de eventos, incluindo exposições, conferências, congressos e reuniões. O portfólio contém mais de 440 eventos que prestigiam uma gama setores da indústria.



O estreito relacionamento da Reed com profissionais, associações de classe e órgãos governamentais assegura que cada evento seja de interesse e relevância para os mercados atendidos. Como resultado, muitos eventos da Reed são líderes em suas áreas.

A Reed Exhibitions pertence à Reed Elsevier Group plc, uma companhia listada entre as 100 maiores da Bolsa de Valores de Londres e líder mundial na divulgação e geração de informações.