



ABRAMA

digital summit

28 DE JULHO | 2021

PROPOSTA DE VALOR

O **FEBRAVA DIGITAL SUMMIT** traz em 2021 as tendências do AVAC-R. Um momento único dentro da plataforma FEBRAVA CONECTA para reunir o setor, gerando interação com o mercado.

WEBINAR para conectar e engajar a comunidade com conteúdo exclusivo, elaborado com a curadoria da ABRAVA, oferece conhecimento e atualização aos profissionais da área. Para os patrocinadores, gera **leads qualificados** e permite **associar a marca e ser referência no que há de mais atual**.

DEMONSTRAÇÃO DE PRODUTO ONLINE para destacar os lançamentos e as novidades em produtos e serviços que apontam os caminhos da indústria, ou reforçar o posicionamento de marca. Uma oportunidade de usar a potência do digital para **impactar audiência segmentada e qualificada**.

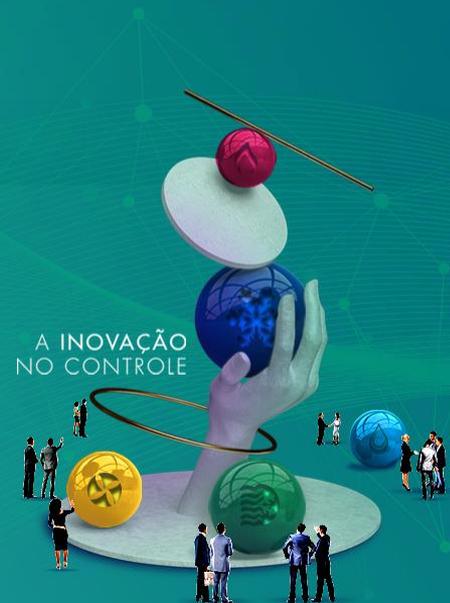


A **FEBRAVA CONECTA** surgiu de uma demanda do mercado, que almejava por uma plataforma para **gerar conexões** durante **todo o ano**, com empresas nacionais e internacionais.

Desenvolvemos então um modelo que reúne **negócios, conteúdo, inovação e relacionamento** em formato online, para ampliar as oportunidades para todo o setor, de forma acessível e dinâmica.

A **FEBRAVA CONECTA** é mais do que uma plataforma. É um HUB de soluções, reunindo uma série de ativações online, que entregam conhecimento técnico e estratégico, além de relacionamentos e negócios.

Agora, além da exposição física, a Febrava também vai **conectar expositores e compradores** - 365 dias por ano - para apresentar as novidades e tendências do universo AVAC-R.



PÚBLICO-ALVO

- | Ar condicionado automotivo (8%)
- | Distribuidores, atacadistas e varejistas (12%)
- | Engenheiros, arquitetos e projetistas (41%)
- | Instaladores, refrigeristas e mantenedores (18%)
- | Usuário final corporativo: shopping, frigorífico, transporte, hospitalidade, supermercado, hospitais e outros (22%)



(*) Percentual em relação ao total de contatos na base de dados

NOSSO ALCANCE DIGITAL

- + **70K** acessos ao site em um ano*
- + **96K** pageviews em um ano*
- + **18K** seguidores nas redes sociais
- + **108K** de alcance nas redes sociais
- + **1.4M** de impactos nos canais do evento
- + **140K** contatos em banco de dados

(*) De Abril/2020 a Abril/2021

FEBRAVA
digital summit



NOSSOS RESULTADOS

WEBINAR

A QUALIDADE DO AR EM AMBIENTES INTERNOS

Abril/2021

597 leads qualificados gerados

83 de NPS

90% de satisfação



PROGRAMAÇÃO

O conteúdo do FEBRAVA DIGITAL SUMMIT foi elaborado conforme criteriosa análise das tendências de mercado para entregar relevância aos participantes. O macrotema é **Eficiência Energética no AVAC-R**.

28/JUL

14H - 14H30 | PRODUCT SHOWCASE

15H - 15H30 | PRODUCT SHOWCASE

16H - 17H30 | EFICIÊNCIA ENERGÉTICA
NO AVAC-R

MODERADOR:

Eng. Luciano A. Marcato

Gestor do Comitê de Eficiência Energética da ABRAVA

PARTICIPANTES:

Eng. Paulo Reis

Presidente do DN Automação & Controle da ABRAVA

Eng. Oswaldo Bueno

Membro do CB 55 - ABNT / ABRAVA, professor
e membro da ASHRAE, SMACNA e IBF

COMO PARTICIPAR

As cotas de participação do FEBRAVA DIGITAL SUMMIT são uma combinação de entregas que oferecem **visibilidade, alcance e geração de leads.**

É mais **valor para sua marca**, com a assertividade e exponencialidade do universo online.

Defina sua estratégia e escolha a melhor opção para o seu negócio.



COTAS DIGITAIS

BENEFÍCIOS

MASTER (2 COTAS)

- | PATROCÍNIO WEBINAR MASTER - LOGO “APRESENTA” O FEBRAVA DIGITAL SUMMIT EM TODAS AS PEÇAS DA CAMPANHA DE ATIVAÇÃO + MENÇÃO DA MARCA NA APRESENTAÇÃO PELO MESTRE DE CERIMÔNIAS + SPOT DE 15 SEG. + LOGO NO RODAPÉ DURANTE A TRANSMISSÃO + ATIVAÇÃO DO CONTEÚDO ON DEMAND PÓS EVENTO + ACESSO AO BANCO DE DADOS*
- | DEMONSTRAÇÃO DE PRODUTO ONLINE
- | ATIVAÇÃO DIGITAL GOLD
- | PLATAFORMA DIGITAL - BANNER CABEÇALHO NO CREDENCIAMENTO E NA HOME (COMPARTILHADO)
- | BANNER EM 2 DISPAROS DE E-MAIL DIVULGAÇÃO - MARCA FEBRAVA DIGITAL SUMMIT**
- | 3 POSTS EM REDES SOCIAIS**
- | 3 CONTEÚDOS NO BLOG (2 PUBLIEDITORIAIS + 1 INFOGRÁFICO)**
- | REMARKETING - 400 MIL IMPRESSÕES

(*) Os dados somente serão disponibilizados com a aprovação individual dos participantes, no momento do credenciamento, conforme a LGPD

(**) De acordo com cronograma pré-definido com cada cliente

COTAS DIGITAIS

BENEFÍCIOS

GOLD (3 COTAS)

- | PATROCÍNIO WEBINAR GOLD - LOGO EM TODAS AS PEÇAS DA CAMPANHA DE ATIVAÇÃO (EXCETO POSTS EM REDES SOCIAIS) + MENÇÃO DA MARCA NA APRESENTAÇÃO PELO MESTRE DE CERIMÔNIAS + ATIVAÇÃO DO CONTEÚDO ON DEMAND PÓS EVENTO + ACESSO AO BANCO DE DADOS*
- | ATIVAÇÃO DIGITAL GOLD
- | PLATAFORMA DIGITAL - BANNER LATERAL NO CREDENCIAMENTO
- | BANNER EM 1 DISPARO DE E-MAIL DIVULGAÇÃO - MARCA FEBRAVA DIGITAL SUMMIT**
- | 2 POSTS EM REDES SOCIAIS**
- | 2 CONTEÚDOS NO BLOG (1 PUBLIEDITORIAL + 1 INFOGRÁFICO)**
- | REMARKETING - 200 MIL IMPRESSÕES

(*) Os dados somente serão disponibilizados com a aprovação individual dos participantes, no momento do credenciamento, conforme a LGPD

(**) De acordo com cronograma pré-definido com cada cliente

COTAS DIGITAIS

BENEFÍCIOS

SILVER (5 COTAS)

- | PATROCÍNIO WEBINAR SILVER - LOGO EM TODAS AS PEÇAS DA CAMPANHA DE ATIVAÇÃO (EXCETO POSTS EM REDES SOCIAIS) + ACESSO AO BANCO DE DADOS*
- | ATIVAÇÃO DIGITAL SILVER
- | PLATAFORMA DIGITAL - LOGO NO RODAPÉ DO CREDENCIAMENTO
- | 1 POST EM REDES SOCIAIS**
- | 1 CONTEÚDO NO BLOG (PUBLIEDITORIAL)**
- | REMARKETING - 100 MIL IMPRESSÕES

(*) Os dados somente serão disponibilizados com a aprovação individual dos participantes, no momento do credenciamento, conforme a LGPD

(**) De acordo com cronograma pré-definido com cada cliente

COTAS DIGITAIS

ATIVAÇÃO

PATROCÍNIO WEBINAR MASTER
PATROCÍNIO WEBINAR GOLD
PATROCÍNIO WEBINAR SILVER
DEMONSTRAÇÃO DE PRODUTO ONLINE
ATIVAÇÃO DIGITAL GOLD
ATIVAÇÃO DIGITAL SILVER
BANNER CABEÇALHO NO CREDENCIAMENTO E HOME
BANNER LATERAL NO CREDENCIAMENTO
LOGO RODAPÉ NO CREDENCIAMENTO
BANNER EM DISPARO DE E-MAIL DIVULGAÇÃO
POST EM REDES SOCIAIS
PUBLIEDITORIAL NO BLOG
INFOGRÁFICO NO BLOG
CAMPANHA DE REMARKETING - 400K IMPRESSÕES
CAMPANHA DE REMARKETING - 200K IMPRESSÕES
CAMPANHA DE REMARKETING - 100K IMPRESSÕES

MASTER

GOLD

SILVER



ATIVAÇÕES DIGITAIS

Conheça as peças de comunicação que compõem as cotas de participação do FEBRAVA DIGITAL SUMMIT.

Sua marca com **exposição** dirigida e **impacto** garantido para potencializar o share of mind do seu público de interesse.



PATROCÍNIO DE WEBINAR

Seminário/conferência online, gravado ou ao vivo, com duração média de 75 minutos (60 min + 15 min Q&A) sobre um tema específico, que geralmente permite a interação da audiência via chat ou Q&A. É um formato de conteúdo muito utilizado para **aumentar visibilidade de marca, gerar e qualificar leads e acessar novos mercados**.

CONTRAPARTIDAS

- Logomarca inserida como “Apresenta” na campanha de ativação (Cota Master)
- Logomarca inserida na campanha de ativação (Todas as cotas)
- Logomarca inserida no rodapé da transmissão (Cota Master)
- Menção de marca pelo mestre de cerimônia (Cotas Master e Gold)
- Spot promocional antes do início do webinar - máx. 15s/spot (Cota Master)
- Ativação de conteúdo on demand após realização (Cotas Master e Gold)
- Banco de dados de inscritos e participantes* (Todas as cotas)

PRINCIPAIS BENEFÍCIOS



LEADS



TRÁFEGO



NOVOS MERCADOS



VISIBILIDADE

(*) Em cumprimento da Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD), os contatos dos inscritos serão somente disponibilizados com a aprovação individual dos mesmos no momento do credenciamento. Apenas os dados dos inscritos interessados nos produtos/serviços do patrocinador serão disponibilizados.



FEBRAVA
digital summit

RODADAS DE NEGÓCIOS

A RODADA DE NEGÓCIOS é um evento empresarial organizado em uma plataforma digital para promover o **encontro entre compradores e fornecedores**.

CONTRAPARTIDAS

- Agendamento de 6 reuniões*
- 20 minutos por reunião de negócios
- Serviço de suporte técnico e concierge em todas as etapas do processo
- Acesso ao banco de dados de inscritos e participantes**
- Relatório final com análise sobre a ação

PRINCIPAIS BENEFÍCIOS



LEADS



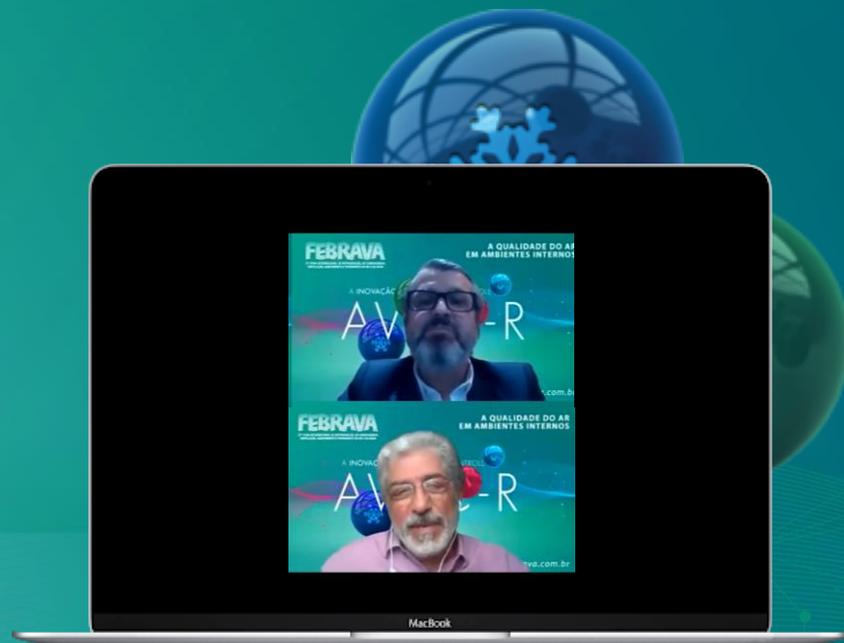
NEGÓCIOS



NOVOS MERCADOS

(*) Sujeito à demanda por parte dos compradores participantes.

(**) Em cumprimento da Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD), os contatos dos inscritos serão somente disponibilizados com a aprovação individual dos mesmos no momento do credenciamento. Apenas os dados dos inscritos interessados nos produtos/serviços do patrocinador serão disponibilizados.



FEBRAVA
digital summit

DEMONSTRAÇÃO DE PRODUTO

A DEMONSTRAÇÃO DE PRODUTO ONLINE (Product Showcase) é um espaço de 30 minutos, disponibilizado ao cliente em uma plataforma digital, para que ele possa **lançar novas soluções ou apresentar funcionalidades e características de seus produtos/serviços** diretamente ao seu público-alvo de interesse.

CONTRAPARTIDAS

- Transmissão de conteúdo (ao vivo/pré-gravado/on demand) exclusivo do cliente em plataforma digital da Reed Exhibitions (15 min + 15 min Q&A)
- Logomarca inserida na campanha de ativação
- Ativação de conteúdo on demand após realização
- Banco de dados de inscritos e participantes*
- Relatório com análise sobre a audiência e leads gerados

PRINCIPAIS BENEFÍCIOS



LEADS



TRÁFEGO



NOVOS MERCADOS



VISIBILIDADE

(* Em cumprimento da Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD), os contatos dos inscritos serão somente disponibilizados com a aprovação individual dos mesmos no momento do credenciamento. Apenas os dados dos inscritos interessados nos produtos/serviços do patrocinador serão disponibilizados.



FEBRAVA
digital summit

ATIVAÇÃO DIGITAL

É uma **vitrine online**, onde o cliente pode **promover sua empresa e produtos/serviços** através de um perfil exclusivo publicado no site e aplicativo do evento. A Ativação Digital possui 2 níveis de entrega para o cliente: SILVER e GOLD.

CONTRAPARTIDAS

- Foto de capa / Inserção de logomarca / Link para redes sociais / Endereço comercial / Link para site / Telefone e e-mail de contato / Descrição da empresa / Marcas comercializadas / Upload de fotos de produtos / Upload de material comercial
- Exibição na lista de expositores com mais detalhes e em destaque com relação às demais marcas expositoras
- Carrossel de fotos com produtos na lista de expositores
- Empresa é listada com destaque em sua categoria/setor de exposição na lista de expositores

SILVER



GOLD



PRINCIPAIS BENEFÍCIOS



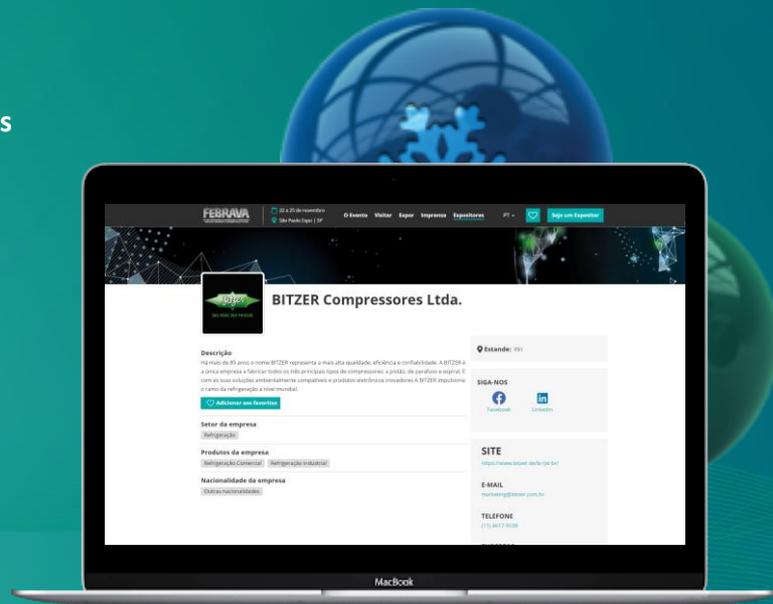
LEADS



NEGÓCIOS



NOVOS MERCADOS



www.febrava.com.br/pt-br/expositores

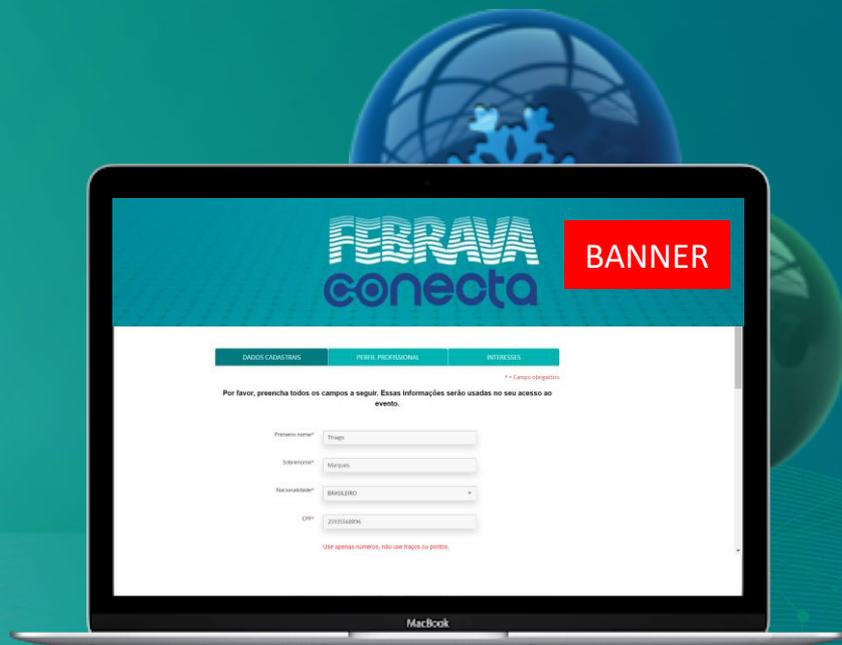
FEBRAVA
digital summit

BANNER CABEÇALHO NO CREDENCIAMENTO E HOME

O BANNER NO CABEÇALHO DO CREDENCIAMENTO + HOME fica posicionado no topo da página da plataforma CONECTA. Neste espaço, a peça poderá ficar em exibição randômica com até 2 marcas, alternando a cada nova impressão de página.

ESPECIFICAÇÕES / CONTRAPARTIDAS

- A peça do banner deverá ser fornecida pelo cliente respeitando todas as especificações de tamanho e formato
- Inserção do banner na página de credenciamento e home da plataforma, disponível até Dezembro/2021



PRINCIPAIS BENEFÍCIOS



VISIBILIDADE



TRÁFEGO



NOVOS MERCADOS

FBRVA
digital summit



BANNER LATERAL NO CREDENCIAMENTO

O BANNER LATERAL NO CREDENCIAMENTO é um banner posicionado na parte lateral da plataforma CONECTA, com exibição no formato carrossel randômico, isto é, com alternância de exposição da marca a cada impressão. São 3 marcas exibidas em cada uma das 3 etapas do processo.

ESPECIFICAÇÕES / CONTRAPARTIDAS

- A peça do banner deverá ser fornecida pelo cliente respeitando todas as especificações de tamanho e formato
- Inserção do banner na página de credenciamento da plataforma, disponível até Dezembro/2021



PRINCIPAIS BENEFÍCIOS



VISIBILIDADE



TRÁFEGO



NOVOS MERCADOS

FIBRAVA
digital summit

LOGO NO RODAPÉ DO CREDENCIAMENTO

O LOGO NO RODAPÉ DO CREDENCIAMENTO fica posicionado na parte inferior da página de credenciamento da plataforma CONECTA. Área com **alta visibilidade** e que impacta a audiência logo no primeiro momento da jornada de navegação.

ESPECIFICAÇÕES / CONTRAPARTIDAS

- O logo deverá ser fornecido pelo cliente respeitando todas as especificações de tamanho e formato
- Inserção do logo fixo na página da plataforma, disponível até Dezembro/2021



PRINCIPAIS BENEFÍCIOS



VISIBILIDADE



TRÁFEGO



NOVOS MERCADOS

FEBRAVA
digital summit



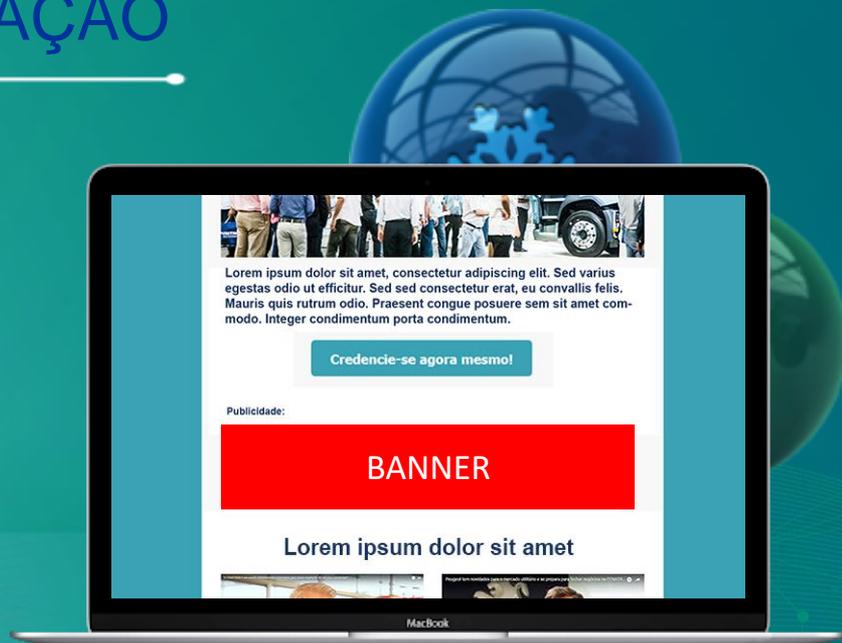
BANNER NO E-MAIL DE DIVULGAÇÃO

O BANNER é uma peça publicitária criada para publicação em sites, portais da internet e e-mails com o objetivo de **direcionar audiência para o canal de interesse do cliente.**

O BANNER NO E-MAIL MARKETING DE DIVULGAÇÃO é um banner posicionado em um dos disparos sobre o evento. Tem alto impacto, pois está associado à mensagens de interesse da audiência.

ESPECIFICAÇÕES / CONTRAPARTIDAS

- A peça do banner deverá ser fornecida pelo cliente respeitando todas as especificações de tamanho e formato
- Inserção do banner em um dos e-mails disparados, conforme segmentação da audiência de interesse do evento



PRINCIPAIS BENEFÍCIOS



VISIBILIDADE



TRÁFEGO



NOVOS MERCADOS

FEBRARA
digital summit

POST EM REDES SOCIAIS

O POST é um conteúdo criado e publicado em alguma plataforma da internet. A publicação pode ter o formato de imagem, vídeo, texto, áudio ou todos eles juntos. As principais plataformas de publicação de posts são as redes sociais e os blogs.

O POST EM REDE SOCIAL é um post exclusivo do cliente, publicado nas redes sociais do evento para chamar a atenção dos seguidores para os quais o cliente pretende divulgar. Obtenha likes, shares e comentários sobre sua marca.

ESPECIFICAÇÕES / CONTRAPARTIDAS

- O texto deverá ser fornecido pelo cliente respeitando as especificações técnicas
- O texto poderá conter até 300 caracteres
- Inserção de link da marca
- O cliente também deverá providenciar a imagem, vídeo ou áudio que será publicado junto com o post

PRINCIPAIS BENEFÍCIOS



VISIBILIDADE



TRÁFEGO



NOVOS MERCADOS



FEBRARA
digital summit

PUBLIEDITORIAL NO BLOG

O PUBLIEDITORIAL NO BLOG é um conteúdo disponibilizado pelo cliente obedecendo às especificações técnicas sobre o **conteúdo que deseja impulsionar** à audiência através de um conteúdo publicado no blog oficial do evento.

ESPECIFICAÇÕES

- O texto deverá ser fornecido pelo cliente respeitando as especificações técnicas e temas pré-definidos entre o cliente e a equipe do evento
- O título poderá ter até 80 caracteres
- O texto poderá conter até 2500 caracteres
- Inserção de link da marca
- O cliente também deverá providenciar a imagem para divulgação do conteúdo no blog de acordo com especificações técnicas pré-definidas

PRINCIPAIS BENEFÍCIOS



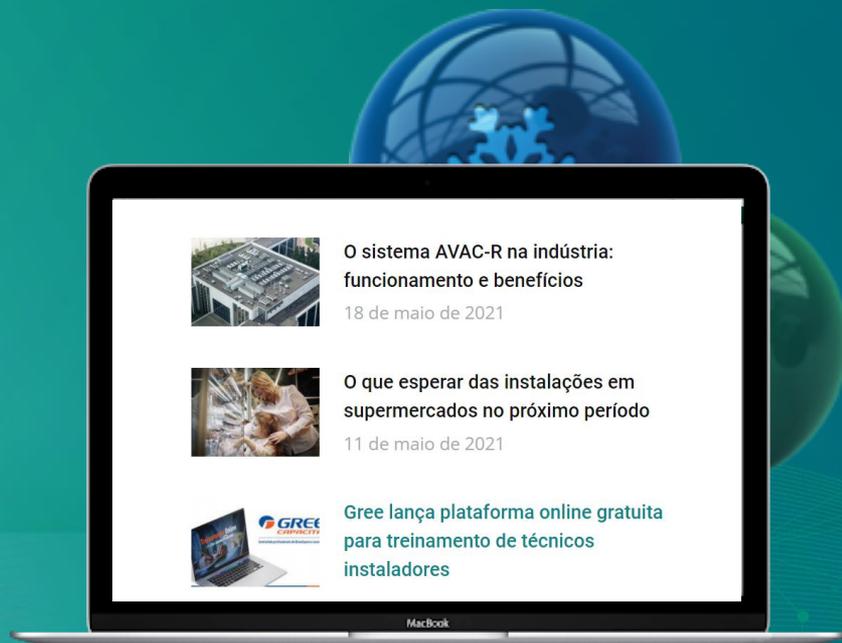
VISIBILIDADE



TRÁFEGO



NOVOS MERCADOS



FEBRABA
digital summit

INFOGRÁFICO NO BLOG

O INFOGRÁFICO é uma peça visual utilizada para apresentar informações e dados de maneira mais fácil para ajudar a compreensão a respeito de um conteúdo de maior complexidade. Costuma incluir textos e imagens como ilustrações, gráficos e ícones na sua elaboração.

O INFOGRÁFICO NO BLOG é o produto **ideal para apresentação de informações e dados** com textos, imagens, ilustrações, gráficos e ícones, tudo isso compondo um conteúdo visual, produzido sob medida, de acordo com os objetivos do cliente.

ESPECIFICAÇÕES

- O cliente deverá fornecer texto descritivo com até 100 caracteres com o objetivo do infográfico e sua necessidade: divulgação institucional ou promoção de produto/serviço
- O cliente deverá disponibilizar de 3 a 8 imagens em alta resolução que ilustrem o tema definido para o infográfico de acordo com a necessidade dele
- O cliente deverá fornecer o logo em formato PNG, em alta resolução

PRINCIPAIS BENEFÍCIOS



VISIBILIDADE



TRÁFEGO



NOVOS MERCADOS



FEBRARA
digital summit

CAMPANHA DE REMARKETING

O REMARKETING é uma **ferramenta do Google Ads** que marca e identifica os usuários que já visitaram determinado site anteriormente. Com esta marcação, o Google passa a exibir seus anúncios com frequência quando esses usuários visitam outros sites que aceitam anúncios na rede de display do Google.

A CAMPANHA DE REMARKETING consiste em uma campanha **display configurada com banners eletrônicos** desenvolvidos com marca do cliente para serem divulgados para a audiência do evento através da rede display do Google. Eles podem ser divulgados até atingirem 100 mil, 200 mil ou 400 mil impressões.

ESPECIFICAÇÕES / CONTRAPARTIDAS

- As peças deverão ser fornecidas pelo cliente respeitando todas as especificações de tamanho e formato solicitados
- A campanha ficará disponível até atingir o número de impressões contratadas (100 mil, 200 mil ou 400 mil)
- Relatório final com análise sobre a ação

PRINCIPAIS BENEFÍCIOS



VISIBILIDADE



TRÁFEGO



REFORÇO DE MARCA



NOVOS MERCADOS



FEBRARA
digital summit

INVESTIMENTO

COTAS

MASTER (2)	R\$ 40 MIL
GOLD (3)	R\$ 20 MIL
SILVER (5)	R\$ 10 MIL

CONTATO

comercial@febrava.com.br

(11) 97697-2276



FEBRAVA
digital summit

febrava.com.br
f @ in /febrava

Apoio Institucional



Organização e Promoção



Apoio

