

Febrava 2025 consolida sua liderança na América Latina com foco ampliado em inovação, sustentabilidade e negócios para o setor AVAC-R

Com projeção de movimentar mais de R\$ 54 bilhões no Brasil em 2025, a indústria AVAC-R se reúne na 23ª edição da Febrava, a maior da sua história, com lançamentos de mais de 600 marcas confirmadas, público altamente qualificado e programação de conteúdo técnico exclusiva

Maio, 2026 – Entre os dias 9 e 12 de setembro, o São Paulo Expo sediará a 23ª edição da Febrava – Feira Internacional de Refrigeração, Ar-Condicionado, Ventilação, Aquecimento e Tratamento do Ar e de Águas, que chega em 2025 como a maior e mais completa de sua história. Consolidada como o principal evento da cadeia AVACR na América Latina, a Febrava se destaca como vitrine tecnológica do setor, reunindo os principais players da indústria nacional e internacional e promovendo conexões estratégicas entre fabricantes, distribuidores, instaladores, engenheiros, projetistas, técnicos e usuários corporativos.

Com o tema “**No Clima da Inovação**”, a Febrava 2025 será pautada por quatro pilares estratégicos: **eficiência energética, descarbonização, qualificação técnica e inovação**, reforçando o papel da indústria AVACR diante dos desafios globais, especialmente aqueles relacionados à sustentabilidade e às práticas ESG. Segundo projeções da ABRAVA (Associação Brasileira de Refrigeração, Ar-Condicionado, Ventilação e Aquecimento), o setor deve movimentar cerca de **R\$ 54 bilhões no Brasil em 2025**.

Em um cenário de expansão e amadurecimento do mercado, a expectativa é que o evento receba mais de **25 mil visitantes** ao longo de seus quatro dias, com a participação de **mais de 600 marcas expositoras**. Entre as novidades desta edição estão dois pavilhões temáticos: a **WTE – Water Treatment Expo**, voltado à qualificação e tratamento de águas industriais, e a **Smart Heat Expo**, dedicado ao setor de aquecimento. Ambos contarão com áreas de exposição, conteúdo técnico e rodadas de negócios segmentadas.

Hub de tendências, negócios e soluções sustentáveis

A **Febrava** ocupará o São Paulo Expo, em uma edição histórica, a maior já realizada, reunindo **mais de 600 marcas nacionais e internacionais** e expectativa de atrair **mais de 25 mil visitantes altamente qualificados**.

Com um portfólio abrangente, a **Febrava** contempla **todos os segmentos da cadeia AVACR — incluindo climatização residencial, comercial e industrial, refrigeração, ventilação, tratamento de ar e de águas, aquecimento, ferramentas, EPIs e ar-condicionado automotivo, além de envolver os principais canais de distribuição, atacado e varejo**. O evento também reúne decisores estratégicos como engenheiros, arquitetos, projetistas, técnicos, instaladores, gestores industriais e usuários corporativos finais.

Ilhas temáticas, experiências e networking

Com aumento da sua área de exposição em quase 20%, a **Febrava 2025** contará com uma grande Ilha Temática interativa que abrigará ativações como a **Cadeia do Frio**, o **espaço dedicado ao AC Automotivo e o Auditório FATEC**, além da tradicional **Ilha de conteúdo do SENAI**, que oferece demonstrações práticas, experimentações e conteúdos voltados à formação técnica e à inovação educacional no setor.

“O setor AVACR vem ganhando protagonismo nos últimos anos, impulsionado por temas como **mudança climática, saúde ambiental, qualidade do ar interno, segurança alimentar e demanda por maior eficiência energética**. A Febrava se insere nesse contexto como um espaço essencial para o debate e avanço de soluções sustentáveis, inteligentes e economicamente viáveis, além de ser uma importante plataforma de networking e negócios do setor”, destaca Tatiana Rassini, Head da Febrava.

Em 2025, a Febrava acontece simultaneamente a FIEE - Feira Internacional da Indústria Elétrica, Eletrônica, Energia, Automação e Conectividade, no São Paulo Expo, possibilitando visitação cruzada entre os dois eventos e ampliando ainda mais as oportunidades de networking e geração de negócios para os participantes.

RX

A [RX](#) oferece oportunidades de conexão e desenvolvimento de negócios para indivíduos, comunidades e organizações. Utilizando o poder dos eventos presenciais e combinando-os com dados e produtos digitais, a [RX](#) conecta pessoas por meio de experiências e oportunidades comerciais em mais de 350 eventos realizados anualmente em 25 países, abrangendo 42 setores econômicos diferentes. Dedicada a gerar impactos positivos na sociedade, a empresa está comprometida com a criação de um ambiente de trabalho inclusivo para todos. A [RX](#) é uma divisão da RELX, um provedor global de análises e ferramentas de decisão baseadas em informações para profissionais e clientes corporativos.

[RX](#) – In the business of building businesses

www.rxglobal.com/rx-brazil

RELX

A RELX é uma provedora global de ferramentas de análise e decisão baseadas em informações, atendendo clientes profissionais e empresariais em mais de 180 países, com escritórios em aproximadamente 40 países. Empregando mais de 36.000 pessoas, mais de 40% delas na América do Norte, a RELX se destaca no mercado global. As ações da RELX PLC, empresa controladora, são negociadas nas Bolsas de Valores de Londres, Amsterdã e Nova York, sob os símbolos: Londres: REL; Amsterdã: REN; Nova York: RELX.

*Nota: A capitalização de mercado atual pode ser encontrada no [Link](#).

PROGRAME-SE

Febrava 2025

Data: 09 a 12 de setembro de 2025

Local: São Paulo Expo (Rodovia dos Imigrantes, 1,5 km – São Paulo/SP)

Mais informações: www.febrava.com.br