



Guia de **relacionamento** **com a imprensa**

Como aumentar a visibilidade
de participação no evento



"Novas necessidades ambientais e de mercado, novas soluções e oportunidades de negócios"



De 12 a 15 de setembro, a FEBRAVA retorna ao São Paulo Expo para conectar as soluções e tendências mais recentes às empresas e profissionais do setor AVAC-R. A assessoria de imprensa do evento busca trabalhar em parceria com os expositores e associações para potencializar a visibilidade de todos.

Serão quatro dias intensos, com atividades e atrações acontecendo simultaneamente:



Exposição / Lançamentos



Experiências



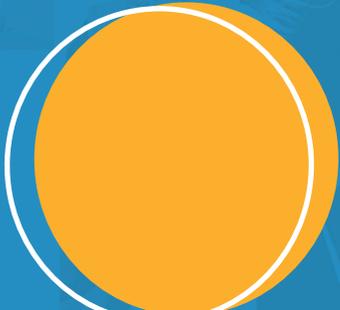
Atualização profissional



.nosso trabalho



A **KB!COM** a assessoria de imprensa oficial FEBRAVA 2023 e tem a missão de promover o evento, atraindo a atenção da mídia e dos visitantes para ações e lançamentos. Para isso, **precisamos somar esforços!**



KB!COM



Como será a participação?

Planeja algum lançamento?

O que a sua empresa apresentará na FEBRAVA?

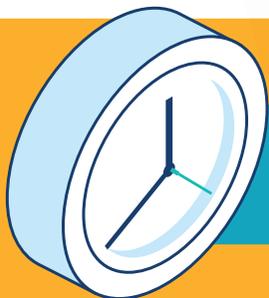
.como?



Realizará alguma palestra?

Demonstrará alguma tecnologia ou produto inovador?

Terá algum convidado especial?



Envie-nos essas informações o quanto antes!



.ferramentas digitais

Recebendo estes materiais poderemos trabalhar de forma conjunta. Além disso, todas as informações serão incluídas no Press Kit Digital da feira, uma página exclusiva para facilitar o acesso dos jornalistas às informações do evento e da sua empresa ou produto.



.press kit digital

■ www.kbcomunicacao.com.br/press-kit/febrava



.terá custo adicional?



Não. A KBCOM pode trabalhar em parceria, com pautas conjuntas. Ou seja, temas em que o evento e as marcas podem unir forças.

o que preciso fazer?

01

Coloque o seu time de comunicação ou agência de assessoria em **contato com a gente.**

02

Envie-nos o nome, telefone e e-mail da **pessoa responsável pelo atendimento.**

03

Sempre que produzir materiais sobre a participação da empresa na FEBRAVA, compartilhe conosco.



o que preciso fazer?

PRÉ-EVENTO

materiais para gerar expectativa



EVENTO

o que a marca guardou até o último minuto para lançar / apresentar na FEBRAVA



PÓS-EVENTO

balanço da participação



exemplos de pautas

- Lançamento de um produto diferenciado e as soluções que ele traz;
- Anúncio de alguma parceria importante;
- Divulgação de resultados de pesquisa ou estudo exclusivo;
- Apresentação de novas tecnologias;
- Participação de especialistas em ações no estande ou na grade de programação;
- Cases que demonstrem grande impacto de mercado.



.esteja preparado

■ MATERIAIS DE IMPRENSA



Você vai precisar de:



- Press release sobre a participação;
- Apresentação da empresa;
- Descritivo profissional e fotos corporativas dos porta-vozes;
- Declarações de especialistas da empresa sobre a participação ou produtos lançados na FEBRAVA.



conte com o nosso time



Diego Bastos
ASSESSOR DE IMPRENSA



Rogério Porto
DIRETOR DE ATENDIMENTO



Kelly Boscarioli
CEO

 11 4332-9808

 @kbcomunicacao

 /kb-comunica-o/

 www.kbcomunicacao.com

 redacao@kbcomunicacao.com.br

